

# 共青团浙江工商大学杭州商学院委员会文件

浙商大杭商院团〔2017〕6号

## 关于2017年浙江工商大学杭州商学院大学生艺术节展演活动通知

学院各班级：

根据《教育部关于举办全国第五届大学生艺术展演活动的通知》（教体艺函〔2016〕5号）精神，2017年浙江工商大学杭州商学院大学生艺术节活动内容为艺术作品类（包含绘画作品，书法、篆刻作品，摄影作品，设计，微电影五大类），相关项目要求与2017年浙江省大学生艺术节活动、全国第五届大学生艺术展演活动相衔接。有关事项通知如下：

### 一、参赛时间

2017年3月-6月

### 二、参赛对象

浙江工商大学杭州商学院全体学生

### 三、活动主题

大学生艺术节

### 四、活动意义

引导学生全面发展，鼓励有艺术特长的学生积极参与艺术节，展现杭商学子敢于释放自己艺术活力的风采。

### 五、参赛要求

学生艺术作品

艺术作品均需提交 500 字以内的创作说明（作品主题简介和创作过程介绍）纸质版和电子文档。

### **1.绘画作品**

国画、水彩/水粉画（丙烯画）、版画、油画，或其他画种。尺寸：国画不超过四尺宣纸（69cm×138cm）对开，其他画种尺寸均不超过对开（54cm×78cm）。

### **2.书法、篆刻作品**

书法、篆刻作品尺寸不超过四尺宣纸（69cm×138cm）。

### **3.摄影作品**

单张照和组照（每组不超过 4 幅，需标明顺序号）尺寸均为 14 英寸（30.48cm×35.56cm）；除影调处理外，不得利用电脑和暗房技术改变影像原貌。摄影作品需同时报送电子文件（JPG 格式，分辨率达到 300dpi）。

### **4.设计**

含平面设计和立体设计。平面设计尺寸不超过对开（54cm×78cm），立体设计尺寸不超过 50cm（长）×50cm（宽）×50cm（高）。

### **5.微电影**

片长不超过 15 分钟，提交的视频格式统一为 DVD 格式。作者须保留 MOV 或 AVI 格式视频文件。

## **艺术作品要求：**

1.作品均不用装裱。每件作品需填写《作品标签卡》（见附表 1）。版画作品按惯例需在画面四周留出空白并署名。所有作品以数码照片（光盘）和原件两种方式报送，并附含创作说明在内的《作品标签卡》电子

稿。作品的数码照片要求：JPG 格式，大小不低于 10M，分辨率达到 300dpi，文件以“项目+作品名称”命名。光盘上需粘贴标签注明作者姓名、所在班级、组别、作品名称。

2. 作品原件不退还。组委会对参赛作品有权在相关活动和资料编印中使用（包括印制光盘、编辑画册、举办展览、宣传、上传网络等），不支付作者稿酬，作者享有署名权。

3. 选出的优秀作品直接参加省赛、国赛。

## 六、报送办法

参赛学生严格按通知要求，按照参赛项目，填写报送表格（见附表），将各类申报表格材料纸质版、电子版和作品、美术作品原件等统一报送至院艺术教研室（弘毅楼 205）。报送截止时间为 6 月 10 日。

## 七、联系方式

联系人：陈乐彦老师

电 话：13858075175

邮 箱：art\_public@126.com

附 件 1：浙江工商大学杭州商学院艺术节报名表

附 件 2：2017 年浙商大杭商院大学生艺术节美术作品标签卡

共青团浙江工商大学杭州商学院委员会  
二〇一七年三月十五日

**主题词：浙江工商大学杭州商学院艺术节展演活动申报决定**

浙江工商大学杭州商学院团委

2017 年 3 月 15 日印发

附表 1

## 2017 年浙江工商大学杭州商学院大学生艺术节艺术作品报送表

\_\_\_\_\_ 班级

项目和形式	作品名称	作者姓名	身份证号码	组别	指导教师	联系电话	备注

辅导员签字：\_\_\_\_\_

(所有的学生美术作品都需要填写此表，一个班级填写一张表格；“项目和形式”范例：绘画国画；作者、指导老师均限 1 人)

附表 2

## 2017 年浙江工商大学杭州商学院大学生艺术节 美术作品标签卡

作品名称				作品尺寸	
项目和形式		作者姓名		作者身份证号	
组别		指导教师姓名		指导教师身份证号	
联系电话/电子邮箱					
学校名称					
通信地址					
<b>创作说明（500 字以内）：</b>					
<b>作者声明：</b>					
本作品系本人独立完成，不存在侵害他人知识产权问题。本人完全意识到以上声明的法律结果由本人承担。					
作者签名：			指导老师签字：		
			年 月 日		